

平成16年8月期 中間決算説明会 資料



調剤併設型ドラッグストア

株式会社グリーンクロス・コア

平成16年4月27日

証券コード: 2717 銘柄名: GCコア JASDAQ

目次

平成16年8月期中間期業績概要	…	3
中間決算概要	…	4
損益計算書	…	5
貸借対照表	…	6
要約キャッシュフロー	…	7
部門別売上高構成比	…	8
部門別粗利益率推移	…	9
販管費率推移	…	10
月次売上高伸長率	…	11
月次客数・客単価伸長率	…	12
処方箋応需枚数推移	…	13
従業員数推移	…	14

店舗数推移	…	15
ドラッグストア業界の将来予測	…	16
今期予想	…	17
専門化の推進	…	18
調剤併設(かかりつけ薬局)	…	19
深夜営業	…	20
プライベートブランドの拡販	…	21
コンビニエンス強化	…	22
M & Aの積極的取組み	…	23
「Welcia」ブランド浸透	…	24
ITインフラ整備	…	25
2008の目標	…	26

平成16年8月期 中間期業績概要

単位:百万円, %

	H15/2実績		H16 / 2計画		H16 / 2実績		予算比	前年比
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比		
売上高	16,530	100.0	19,400	100.0	21,185	100.0	109.2%	128.2%
売上総利益	3,987	24.1	4,780	24.6	5,373	25.4	112.4%	134.8%
営業利益	379	2.3	470	2.4	837	4.0	178.2%	220.7%
経常利益	405	2.5	470	2.4	864	4.1	183.9%	213.0%
特別損失	19				108			
中間純利益	208	1.3	250	1.3	420	2.0	168.1%	201.1%
EPS	33.5円		39.2円		66.0円			

中間決算概況



売上高

1. 店舗数の増加
(新規出店3店舗、営業譲り受け9店舗)
2. 調剤売上の増加(売上構成比3.4%)
3. 深夜営業店の拡大
4. プロモーションの強化
(店内における華やかさの演出)

粗利率

1. PB商品構成比アップ
2. 「粗利アップ大作戦」の展開
3. 効果的な販促活動による広告費の削減

特別損失

1. 営業譲り受けによる営業権一括償却

損益計算書

単位:百万円, %

	H15/2		H16/2		
	金額	構成比	金額	構成比	前年比 増減率
売上高	16,530	100.0	21,185	100.0	128.2
売上原価	12,543	75.9	15,811	74.6	126.1
売上総利益	3,987	24.1	5,373	25.4	134.8
販売費及び一般管理費	3,607	21.8	4,536	21.4	125.7
営業利益	379	2.3	837	4.0	220.7
営業外収益	39	0.2	41	0.2	104.2
営業外費用	13	0.1	14	0.1	107.8
経常利益	405	2.5	864	4.1	213.0
特別利益	-	-	-	-	-
特別損失	19	0.1	108	0.5	565.9
税引等調整前中間純利益	386	2.3	756	3.6	195.5
法人税、住民税及び事業税	151	0.9	408	1.9	269.7
法人税等調整額	26	0.2	72	0.3	276.6
中間純利益	208	1.3	420	2.0	201.1

貸借対照表

単位:百万円

科目	第30期 H15年8月	第31期中間期末 H16年2月	科目	第30期末 H15年8月	第31期中間期末 H16年2月
(資産の部)			(負債の部)		
流動資産	6,441	6,782	流動負債	7,795	8,190
現金及び預金	1,666	1,210	支払手形及び買掛金	6,207	6,248
売掛金	278	346	短期借入金(一年内含む)	618	762
たな卸資産	4,185	4,860	その他	969	1,178
その他	311	365	固定負債	1,128	1,448
固定資産	5,316	5,990	長期借入金	848	1,156
有形固定資産	2,713	2,971	退職給付引当金	35	41
建物	1,760	1,871	役員退職慰労引当金	206	211
土地	882	882	その他	38	38
その他	70	217	負債合計	8,924	9,638
無形固定資産	41	43	少数株主持分	-	-
投資その他の資産	2,562	2,975	(資本の部)		
			資本金	684	684
			資本剰余金	486	486
			利益剰余金	1,666	1,971
			自己株式・有価証券評価差額金	3	8
			資本合計	2,834	3,134
資産合計	11,758	12,773	負債、少数株主持分及び資本合計	11,758	12,773

要約キャッシュフロー

単位:百万円

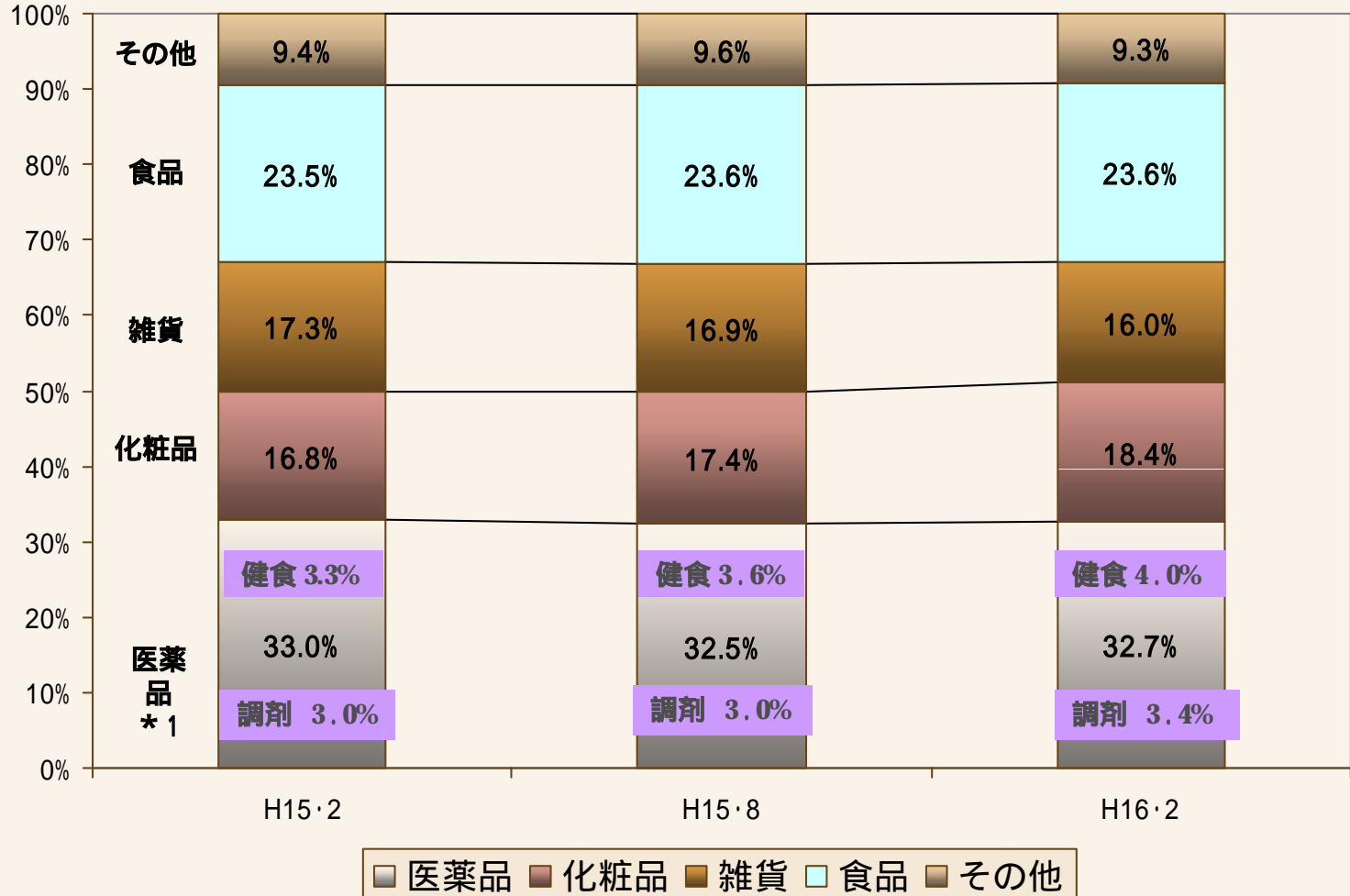
	H15 / 2	H16 / 2	増減
税引前中間純利益	386	756	370
棚卸資産の増加	94	452	358
仕入債務の増減	874	41	915
その他	479	104	375
営業活動によるキャッシュフロー	1,061	241	1,302
営業譲り受け	-	622	622
設備投資他	570	435	135
投資活動によるキャッシュフロー	570	1,057	487
財務活動によるキャッシュフロー	445	359	86
現金及び現金同等物に係る換算差額	-	-	-
現金及び現金同等物の増加額	1,185	455	730
現金及び現金同等物の期末残高	712	1,209	497

仕入債務の増減:平成16年2月末は休日の為支払が翌月となり仕入債務915増

営業の譲り受け:アインファーマシーズ8店舗(茨城地区)

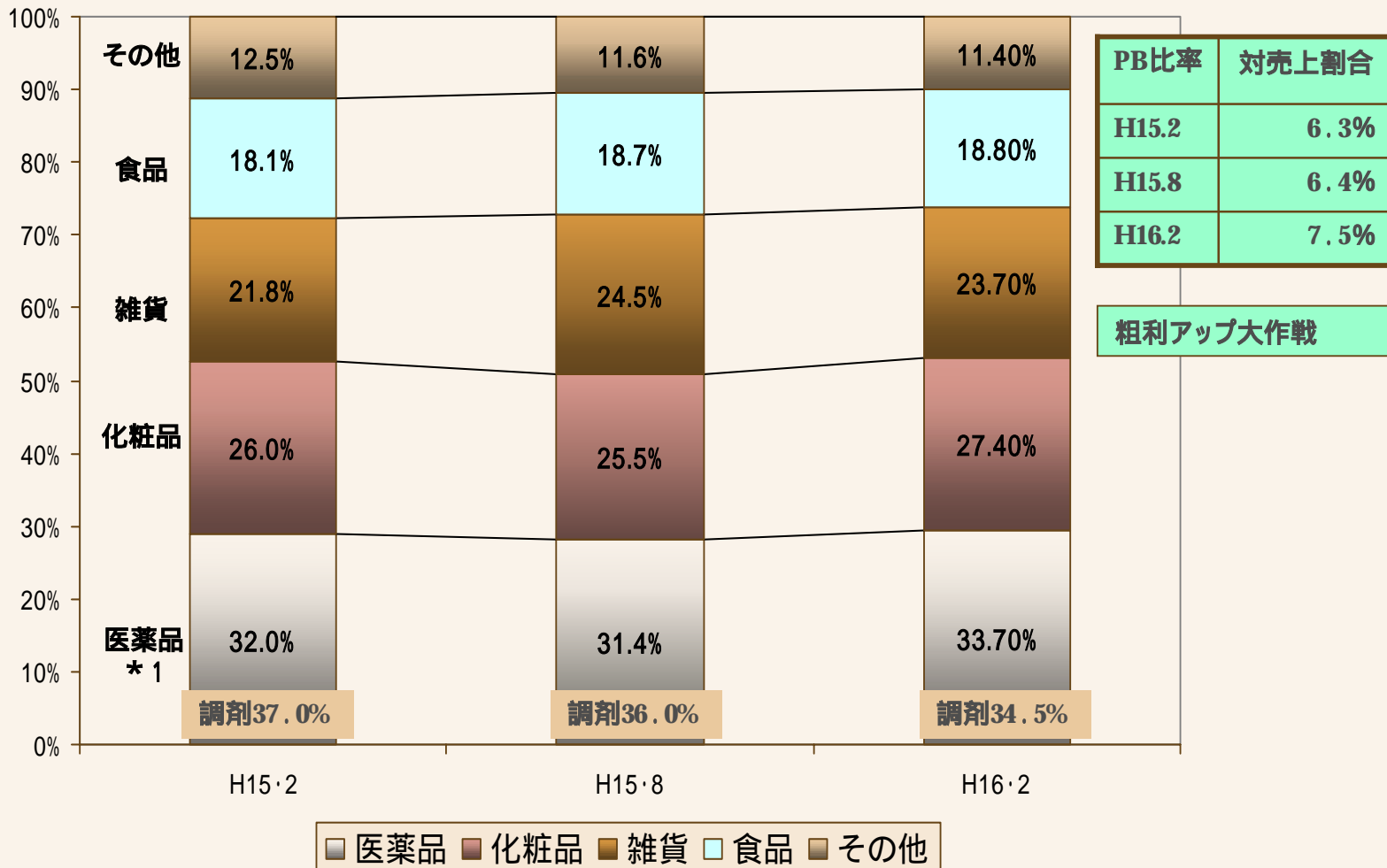
ヘルスアンドクリーン1店舗(東京・亀有)

部門別売上高構成比



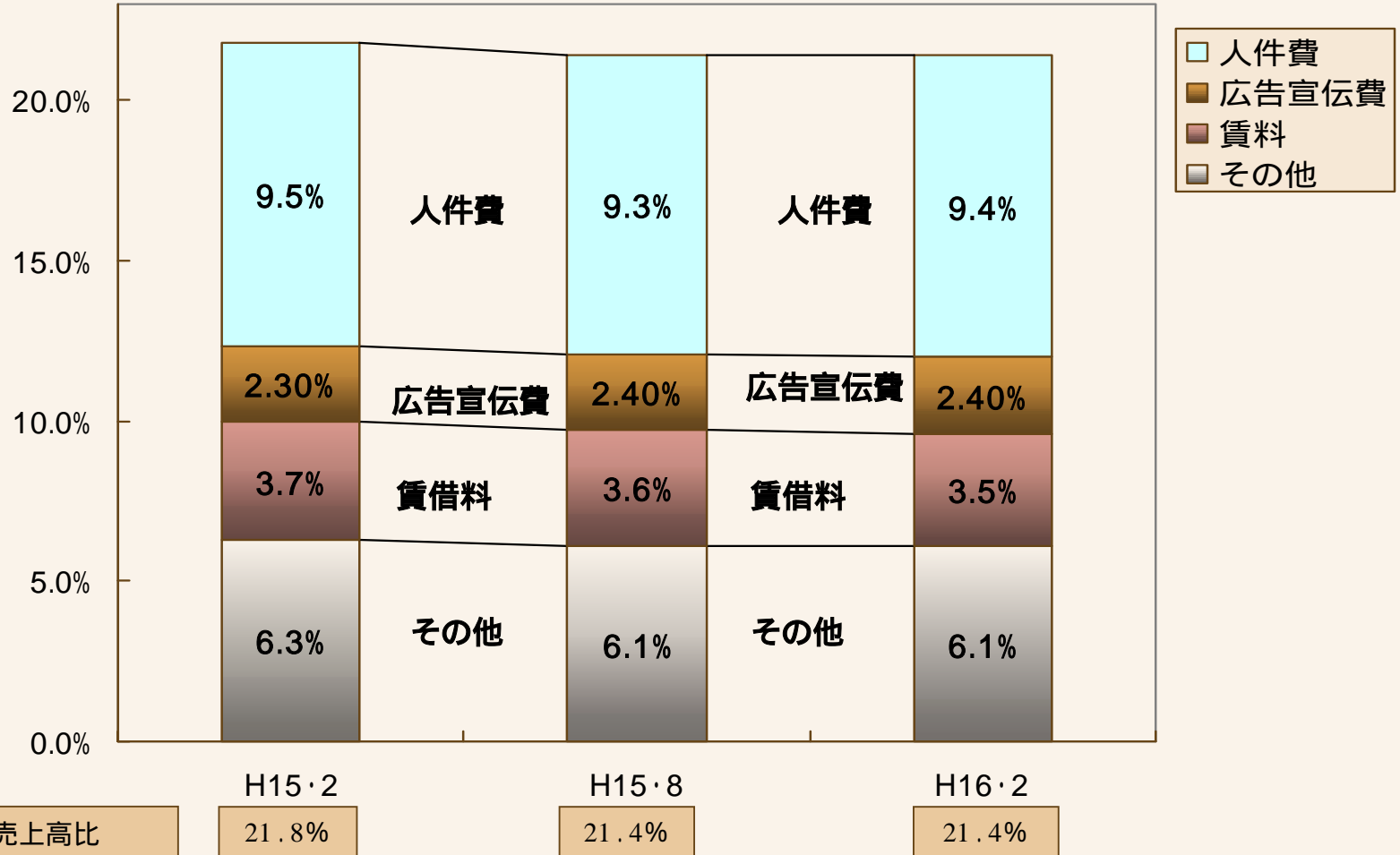
*1 調剤・衛生介護・ベビー用品・健康食品が含まれております

部門別売上総利益率推移



* 1 調剤・衛生介護・ベビー用品・健康食品が含まれております

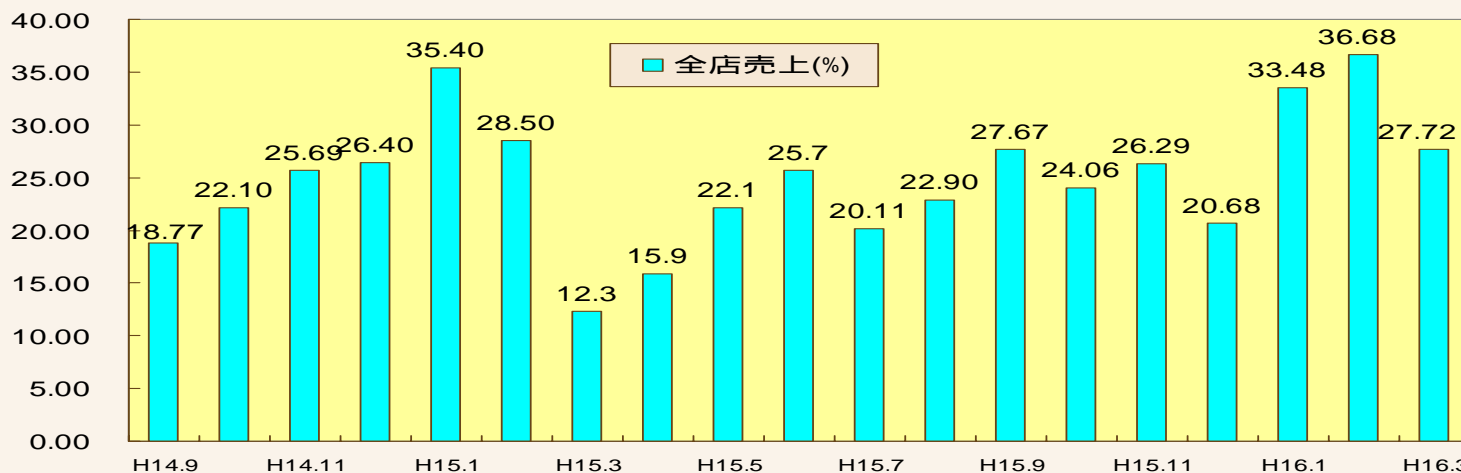
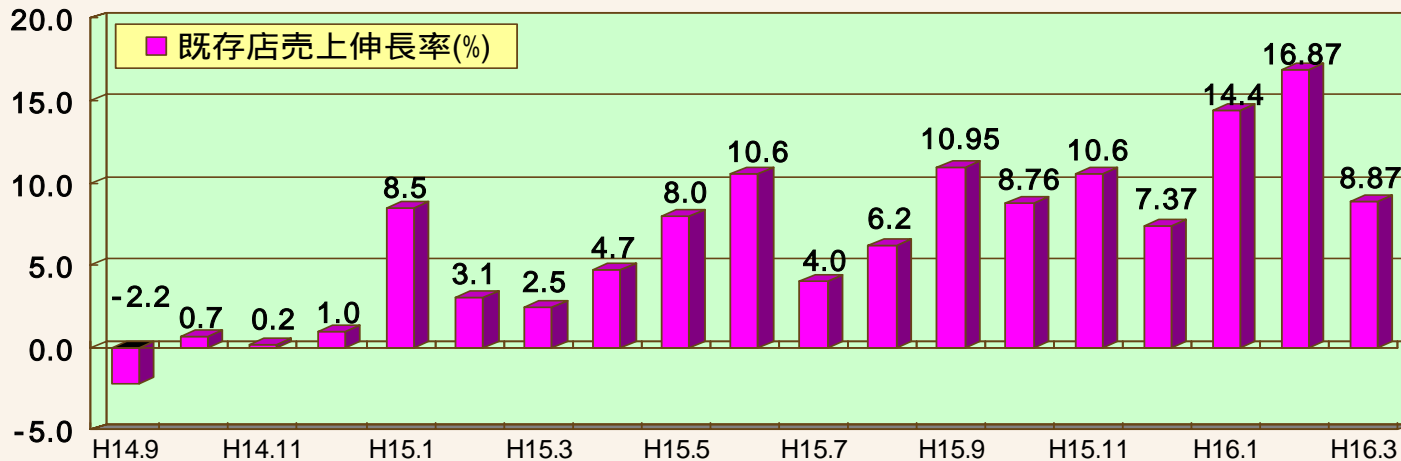
販管費率推移



月次売上高伸長率

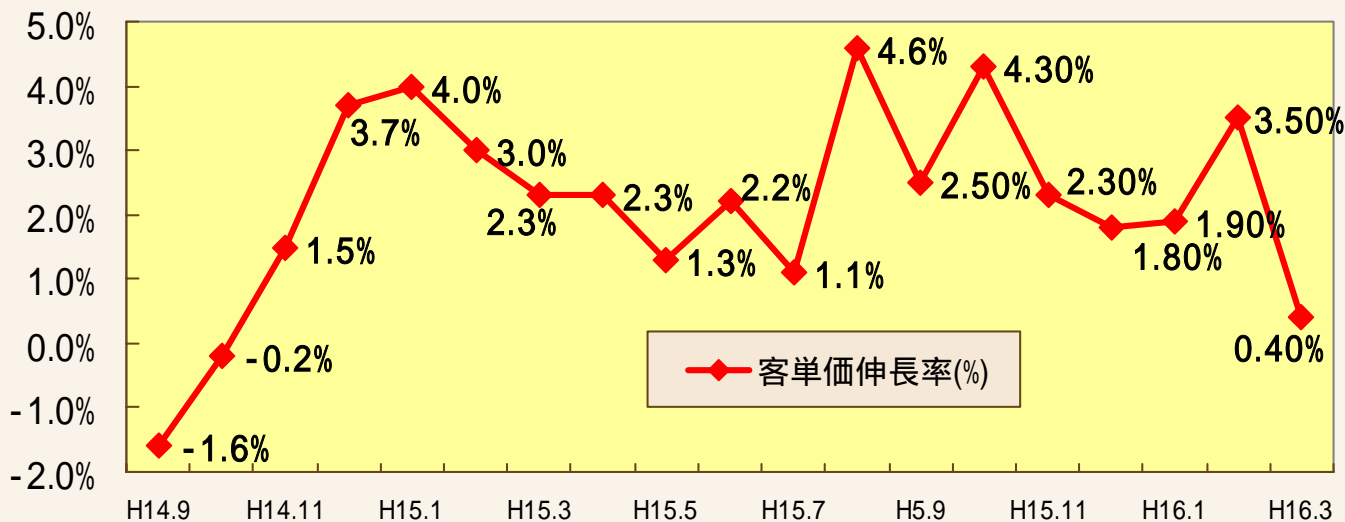
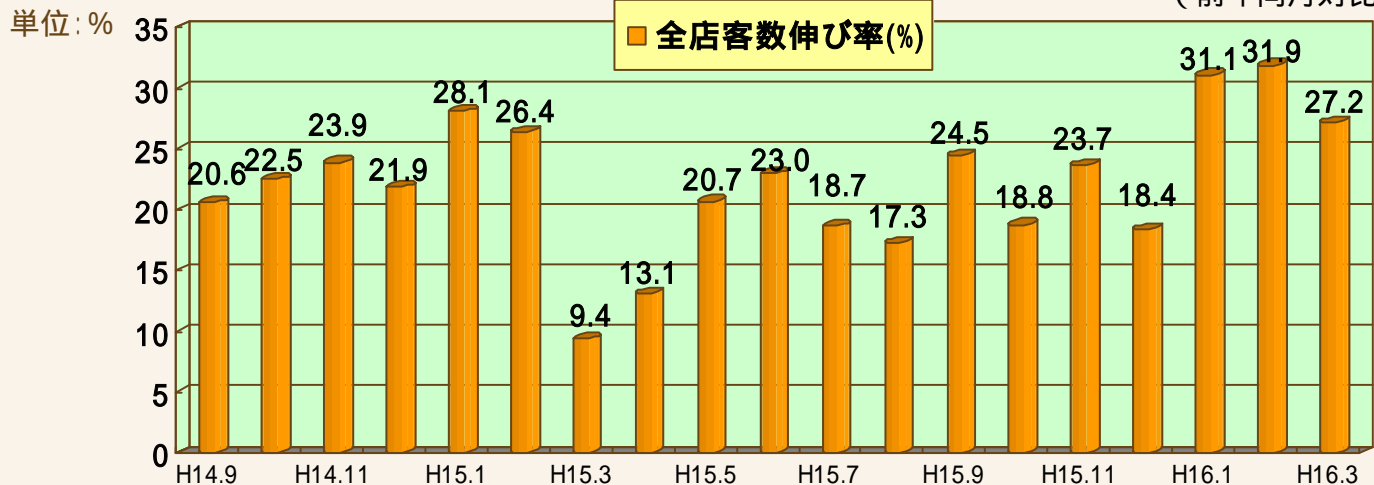
単位：%

(前年同月対比)



月次客数・客単価伸長率

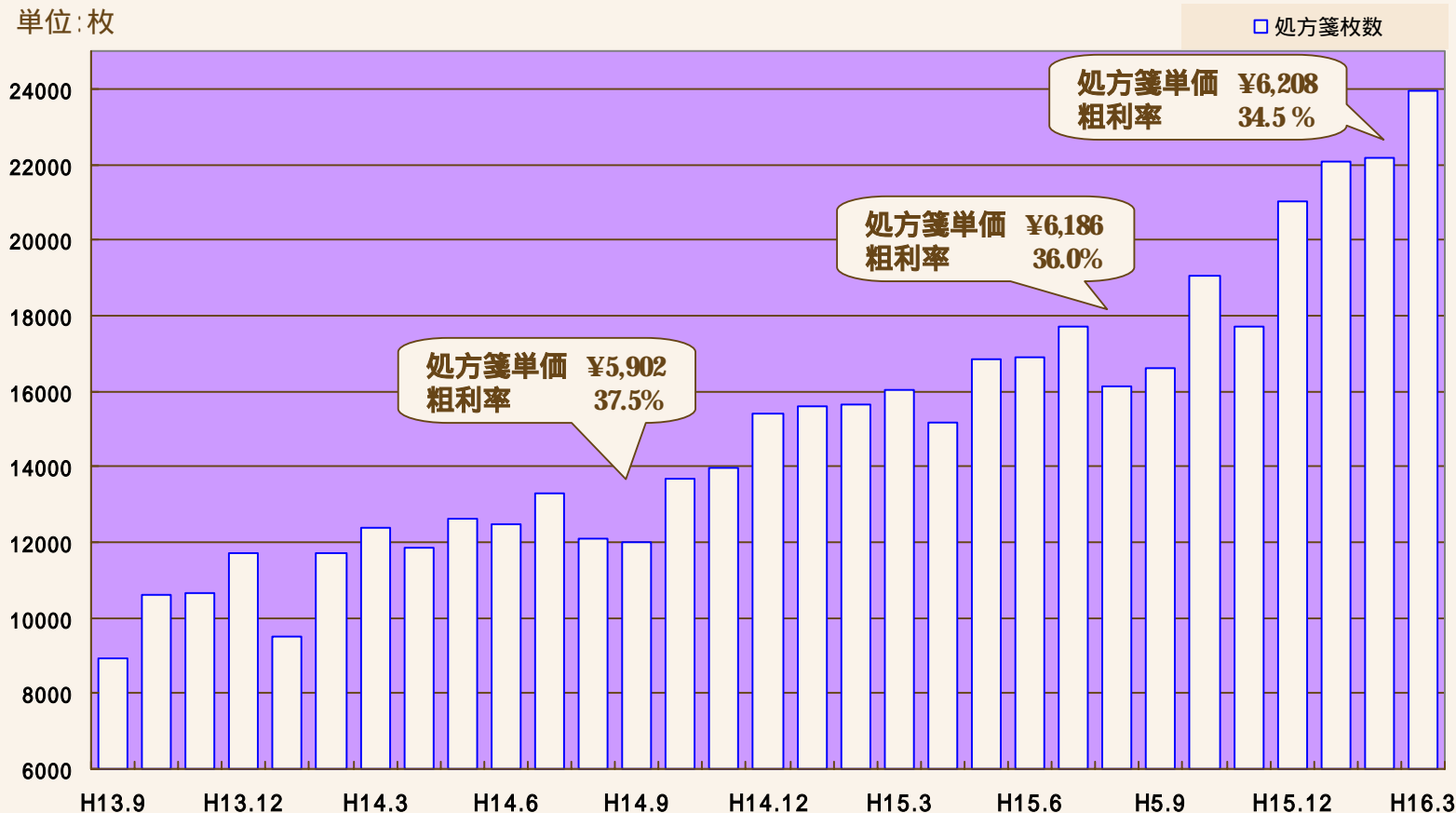
(前年同月対比)



処方箋受付は、院内処方から院外処方へ

処方箋応需枚数推移

単位:枚



従業員数推移

単位:人

	H14/8	H15/8	H16/2
	人数	人数	人数
従業員数	298	362	408
臨時従業員数	488	611	716
薬剤師人数	244	300	337
店舗数	81	95	107
1店舗当たり 薬剤師人数	3.01	3.16	3.15

注 従業員は就業人員であり、臨時従業員数(1日8時間換算)は年間平均人員

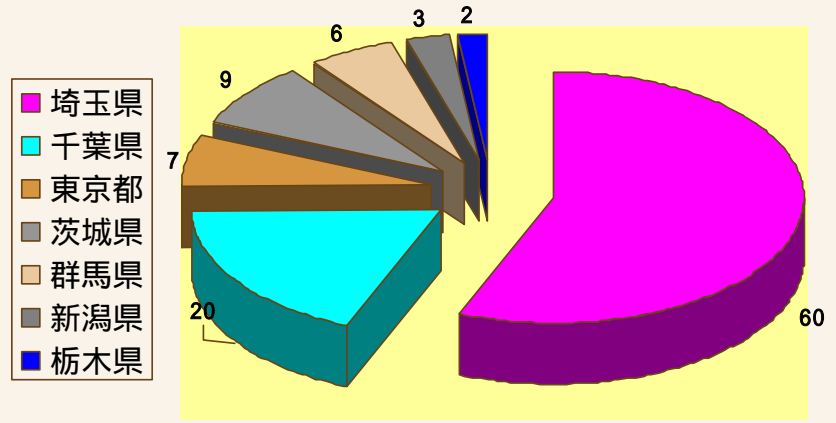
	H15/2			H15/8			H16/2		
	店舗数	増加	減少	店舗数	増加(年)	減少(年)	店舗数	増加	減少
埼玉県	59	5	3	59	8	4	60	1	0
千葉県	16	5	0	18	2	0	20	2	0
東京都	3	0	0	5	2	0	7	2	0
茨城県	2	0	0	2	0	0	9	7	0
群馬県	2	2	0	6	2	0	6	0	0
新潟県	3	1	0	3	2	0	3	0	0
栃木県	0	0	0	2	2	0	2	0	0
合計	88	13	3	95	18	4	107	12	0

店舗数推移

H16/2 出店形態

単独出店	3店舗
営業譲受け	9店舗

H16・2 店舗都道府県別構成



今期予想

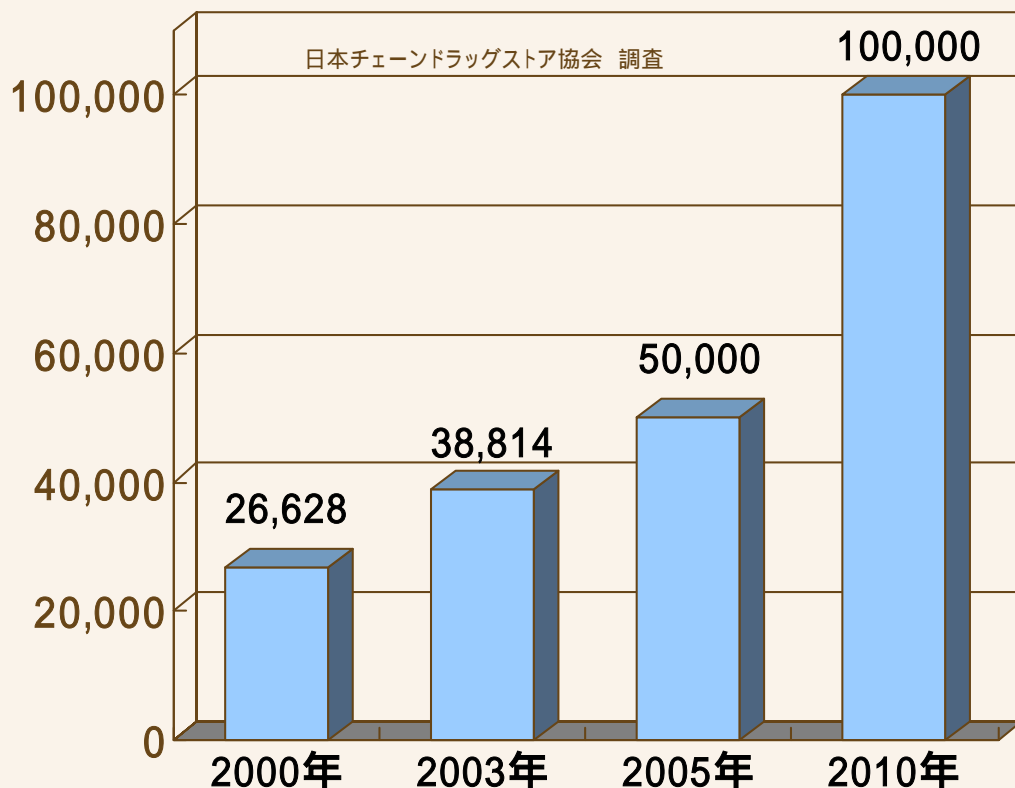
単位:百万円, %

	H15/8		H16/8				
	金額	構成比	金額			構成比	前年比
			上期実績	下期計画	年度計		
売上高	36,087	100.0	21,185	24,215	45,400	100.0	125.8%
経常利益	1,059	2.9	864	756	1,620	3.6	153.0%
当期純利益	557	1.5	420	380	800	1.8	143.6%
店舗数	95		出店12 退店 0	出店15 退店 1	121		

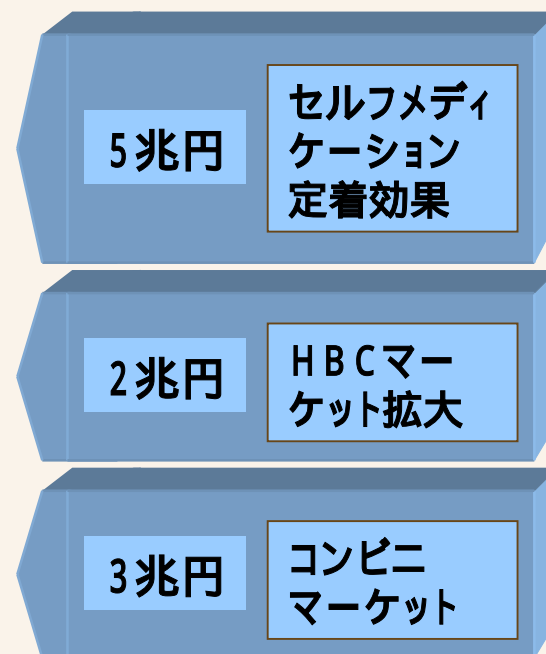
H16/8 出店27 ・退店 1

ドラッグストア業界の将来予測

2010年には10兆円産業の予測



単位: 億円



専門化の推進

かかりつけ薬局
(調剤)

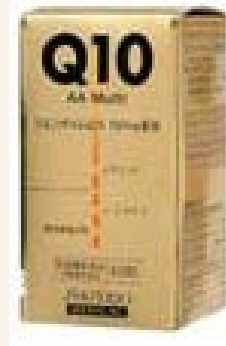
身近なかかりつけ薬局に



カウンセリングによるビューティケア



健康食品

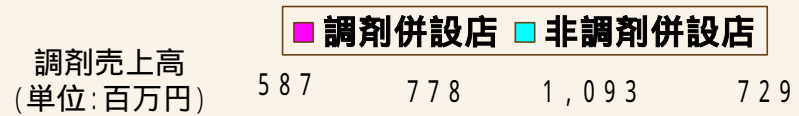
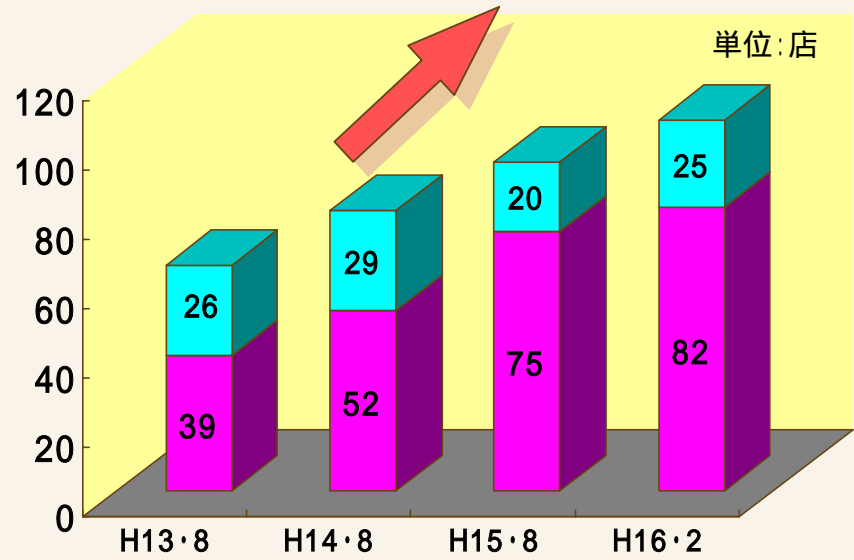


コウジ黒酢

調剤併設 (かかりつけ薬局)

調剤併設店 107店舗中、82店舗 **併設率76.6%**

調剤部門売上は
前年比45%増



平成16年2月29日現在

深夜営業

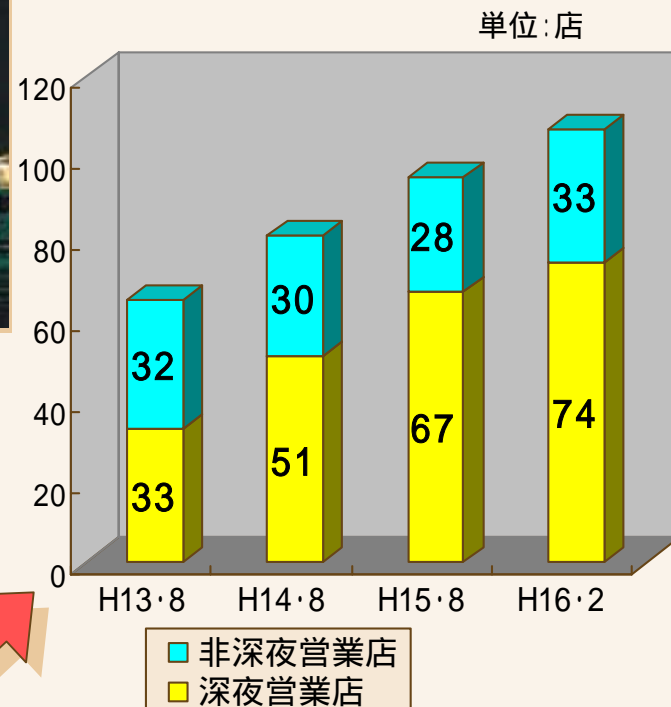
深夜営業店 107店舗中、74店舗 **深夜営業率69.2%**



コンビニエンス

を訴求

健康食品・食品・酒等の
売上増加を牽引



プライベート・ブランドの拡販



ウエルシアPB『ウエルシア』



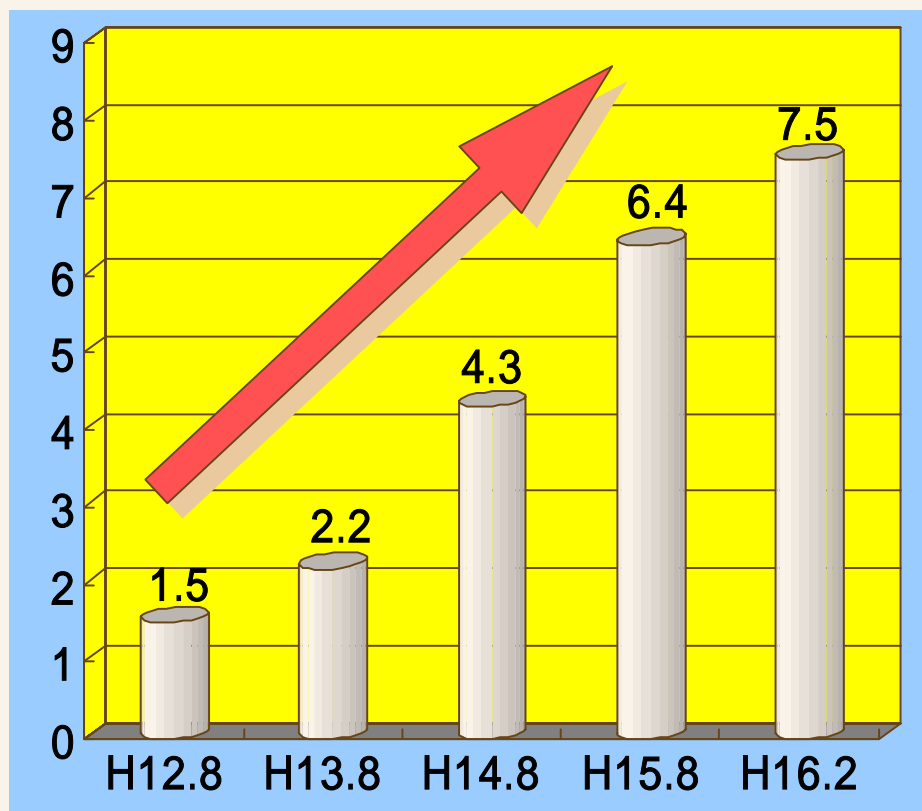
イオン(株)PB『トップ・バリュ』



プライベート・ブランドの売上構成比率

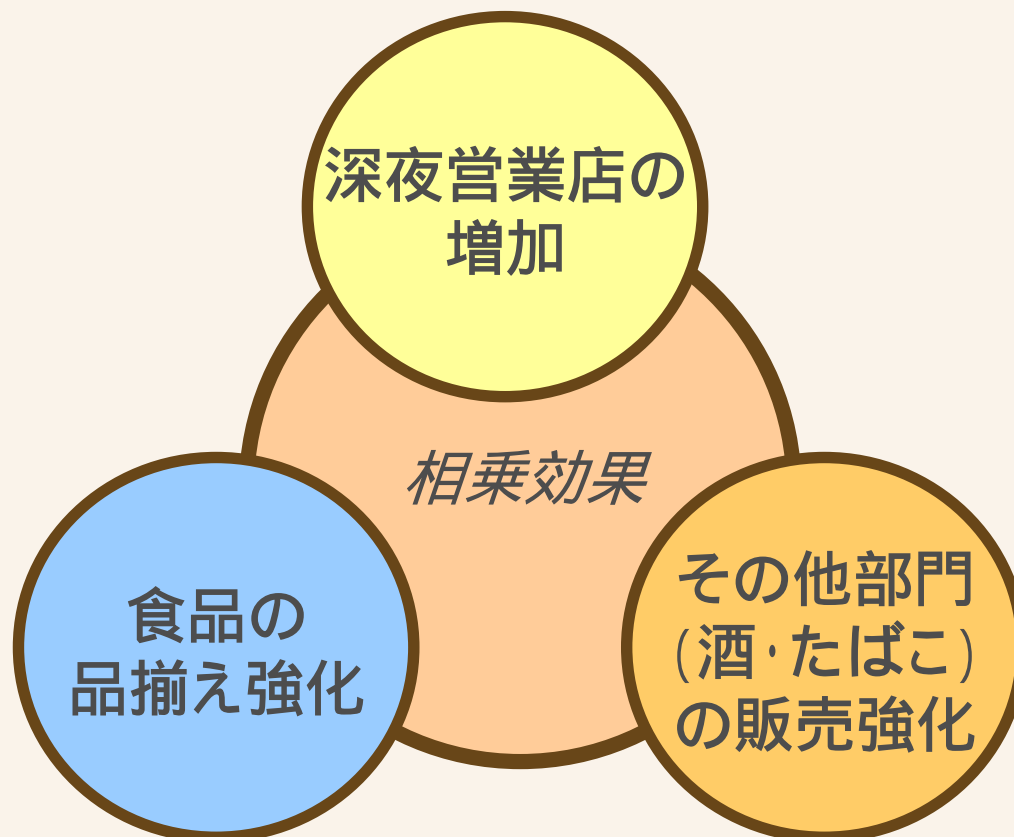
単位：%

□ 総売上高比%



コンビニエンスの強化

顧客ニーズにあわせた営業時間と品揃えの追求



M & Aの積極的取組み

出店スピードの向上

ドミナント形成の早期化

人材確保

「Welcia」ブランドの浸透



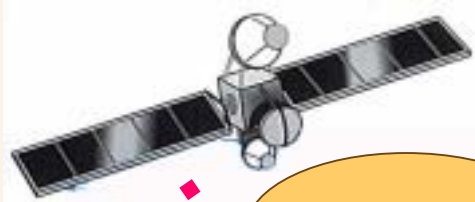
大宮駅周辺を運行
前橋周辺を運行

ITインフラ整備

衛星によるTV放送

携帯電話メール

インターネット(VPN)



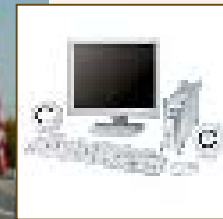
お客様の声



緊急社内通達



グループウェア



2008年 目標

全店 ドラッグ & 調剤

店舗数 250店舗

売上高 1000億円

経常利益 40億円

IRに関する免責事項とお問合せ先

免責事項

当資料は、投資家の皆様にグリーンクロス・コアへの理解を深めていただくことを目的として、経営や財務に関する情報を提供するものです。

また、以下の点をご了解の上、ご覧ください。

業績見通し等は作成時点において、当社が予測しうる範囲内で作成したものです。

記載の業績見通し等とは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおりますことをご承知ください。

投資に関する決定は投資家ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。

掲載内容について細心の注意を払っておりますが、

不可抗力によって情報に誤りを生ずる可能性もございますので、ご注意下さい。

お問合せ先

取締役 経理部長 佐藤範正

TEL.048-662-7720(ダイヤルイン)

048-662-7711(代表)

FAX.048-662-7722

E-mail ir-info@gc-coa.co.jp

URL <http://www.gc-coa.co.jp/>